

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΑΛΚΟΟΛ

ΤΟΥ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΥΓΕΙΑΣ

12^Η ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ

5 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024

Λήδα Χριστοδούλου

Λειτουργός Τμήματος Πολιτικής

Αρχής Αντιμετώπισης Εξαρτήσεων Κύπρου

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Εισαγωγή
- Προσέγγιση και δομή
- Κόστος στην υγεία & κοινωνικό κόστος
- Επόμενα βήματα



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- Οι ενήλικες στην ευρωπαϊκή περιφέρεια του ΠΟΥ καταναλώνουν κατά μέσο όρο 9,2 λίτρα καθαρού αλκοόλ ετησίως, καθιστώντας τους τους βαρύτερους καταναλωτές του αλκοόλ παγκοσμίως. Στην περιοχή αυτή, το οινόπνευμα αποτελεί κύρια αιτία θανάτου, υπεύθυνη για σχεδόν 800 000 θανάτους ετησίως, κυρίως από μη μεταδοτικές ασθένειες όπως οι καρδιαγγειακές παθήσεις και ο καρκίνος.
- Η εφαρμογή τεκμηριωμένων πολιτικών είναι ζωτικής σημασίας για την προστασία της δημόσιας υγείας και τη μείωση του αρνητικού αντικτύπου που σχετίζεται με το αλκοόλ στα συστήματα υγείας και τις κοινότητες.
- Σημαντικό εμπόδιο είναι ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής έρχονται συχνά αντιμέτωποι με αντικρουόμενες προοπτικές κατά την συζήτηση για αντιμετώπιση ζητημάτων που σχετίζονται με το αλκοόλ.

- Το Εγχειρίδιο Στρατηγικής για την Πολιτική για το Αλκοόλ, που αναπτύχθηκε από το Περιφερειακό Γραφείο του ΠΟΥ για την Ευρώπη, έχει σχεδιαστεί για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τους υποστηρικτές και τους επαγγελματίες της δημόσιας υγείας.
- Εξετάζει βασικά ερωτήματα σχετικά με τον αντίκτυπο του αλκοόλ και την αποτελεσματικότητα των βασικών πολιτικών, συμπεριλαμβανομένης της τιμολόγησης, των ελέγχων διαθεσιμότητας, των περιορισμών εμπορίας, της επισήμανσης, των παρεμβάσεων οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ και των κανονισμών για προϊόντα χωρίς ή και χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ.
- Για κάθε ερώτηση, το Playbook αντιπαραβάλλει τις απόψεις της βιομηχανίας του αλκοόλ με τα στοιχεία για τη δημόσια υγεία, βοηθώντας τους χρήστες να προσδιορίσουν πότε τα ζητήματα που σχετίζονται με το αλκοόλ παλαισιώνονται από εμπορική άποψη.
- Καθοδηγεί τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να δώσουν προτεραιότητα στα στοιχεία για τη δημόσια υγεία με στόχο τη μείωση των βλαβών που σχετίζονται με το αλκοόλ, τη βελτίωση των αποτελεσμάτων για την υγεία και τη μείωση της οικονομικής επιβάρυνσης των δημόσιων οικονομικών.

ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ

- Το Εγχειρίδιο Πολιτικής για το Αλκοόλ χρησιμεύει ως μια ολοκληρωμένη πηγή προσαρμοσμένη στα βασικά θέματα που σχετίζονται με το αλκοόλ που οι επαγγελματίες αντιμετωπίζουν συχνά.
- Χωρίζεται σε δύο κύριες ενότητες:
 - Η πρώτη επικεντρώνεται στο αλκοόλ, τη σχέση του με την υγεία και τον αντίκτυπο, όπως επίσης και το κόστος που συνδέεται με τη χρήση του.
 - Το δεύτερο επικεντρώνεται στις κύριες πολιτικές του αλκοόλ που προωθούνται από τον ΠΟΥ, αξιολογώντας την αποτελεσματικότητα και τη σημασία τους όσον αφορά στη βελτίωση και προστασία της δημόσιας υγείας.

ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ

Η δομή κάθε τμήματος είναι:

- να απαντήσει σε κοινά ερωτήματα με τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών σε θέματα που σχετίζονται με το αλκοόλ·
- να παρουσιάσει επικρατέστερους ισχυρισμούς και επιχειρήματα από τη βιομηχανία του αλκοόλ σε απάντηση αυτών των ερωτήσεων· και
- να αντικρούσει αυτούς τους ισχυρισμούς με επιστημονική στάση, παρουσιάζοντας τα τελευταία δεδομένα και τεκμηριωμένες απαντήσεις σε αυτές τις ερωτήσεις.

Για κάθε ερώτηση, η προοπτική της βιομηχανίας του αλκοόλ αντιπαραβάλλεται με επιστημονικά στοιχεία που συλλέγονται από την κοινότητα της δημόσιας υγείας.

ΑΛΚΟΟΛ ΚΑΙ ΒΛΑΒΕΣ

ΠΟΙΑ ΑΤΟΜΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΟΥΝ ΑΡΝΗΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ΑΛΚΟΟΛ

- Παρουσιάζει τα προβλήματα που σχετίζονται με το αλκοόλ ως περιορισμένα σε μια μικρή μειοψηφία ατόμων με προβληματική χρήση αλκοόλ
- Εστιάζει την προσοχή σε ομάδες που κάνουν κατάχρηση
- Το υλικό που παράγεται από τη βιομηχανία υπονοεί ότι η βλάβη μπορεί να συνδέεται με ορισμένους πληθυσμούς σε ορισμένα στάδια της ζωής, αλλά τονίζει ότι οι περισσότεροι άνθρωποι δεν αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα
- Προωθεί την ιδέα ότι οι αρνητικές συνέπειες διαμορφώνονται κυρίως από την ατομική συμπεριφορά, υποβαθμίζοντας τις συστημικές επιρροές
- Τονίζει την προσωπική ευθύνη και υποστηρίζει ότι η βλάβη από το αλκοόλ περιορίζεται σε εκείνους που ενεργούν ανεύθυνα

ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΓΕΙΑΣ

- Οι βλάβες που προκαλούνται από το αλκοόλ επηρεάζουν όλους τους πληθυσμούς, τόσο από άτομα που κάνουν χρήση αλκοόλ όσο και από άτομα που δεν κάνουν χρήση
- Υπάρχει κίνδυνος ακόμη και σε άτομα με χαμηλά επίπεδα κατανάλωσης αλκοόλ
- Στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) η κατανάλωση αλκοόλ εκτιμάται ότι είναι η αιτία του 17% των επτά τύπων καρκίνου που σχετίζονται με το αλκοόλ
- Η ελαφριά έως μέτρια κατανάλωση αλκοόλ (λιγότερο από 20 g καθαρής αλκοόλης ημερησίως) συσχετίστηκε με 13,3% αυτών των περιπτώσεων, που ισοδυναμεί με σχεδόν 23 000 νέες περιπτώσεις καρκίνου το 2017
- Η βαριά κατανάλωση αλκοόλ συνδέεται με κοινωνικό κόστος όπως απουσία από την εργασία, διαμάχες και καβγάδες.
- Αντίκτυπο σε τρίτους, όπως παιδιά που μεγαλώνουν σε οικογένειες με προβλήματα με το αλκοόλ, παιδιά με ΦΔΕΑ, τροχαίες συγκρούσεις λόγω οδηγών υπό την επήρεια
- Καμία ποσότητα αλκοόλ δεν είναι ακίνδυνη

ΑΛΚΟΟΛ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

8

ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΑΛΚΟΟΛ;

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ΑΛΚΟΟΛ

- Τις τελευταίες δεκαετίες, η βιομηχανία του αλκοόλ έχει προωθήσει με συνέπεια την ιδέα ότι η «μέτρια κατανάλωση αλκοόλ» - συχνά αόριστα καθορισμένη - ταιριάζει άψογα σε ένα υγιή τρόπο ζωής
- Για πάνω από 30 χρόνια, το μήνυμά της βιομηχανίας ήταν σαφές: το αλκοόλ μπορεί να είναι ευεργετικό, κυρίως μειώνοντας τον κίνδυνο της στεφανιαίας νόσου
- Σήμερα, αυτή η θέση συνεχίζεται, με τη βιομηχανία να δίνει έμφαση στη δυνητική υγεία, οφέλη όπως μειωμένος κίνδυνος στεφανιαίας νόσου, διαβήτη και εγκεφαλικού
- Η βιομηχανία επίσης συχνά τονίζει την ιδέα ότι το αλκοόλ μπορεί να ωφελήσει την υγεία συμβάλλοντας συνολική ευημερία, μέσω των κοινωνικών παροχών και της ευχαρίστησης που δίνει

ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΥΓΕΙΑΣ

Η Παγκόσμια Ομοσπονδία Καρδιάς προτείνει ότι υπάρχουν πολλοί λόγοι για αμφισβήτηση των αντιλήψεων ότι η κατανάλωση αλκοόλ είναι καλή για την καρδιαγγειακή υγεία:

- Τέτοια στοιχεία έχουν βασιστεί κυρίως σε μελέτες παρατήρησης
- Οι συγκρίσεις με άτομα που δεν κάνουν χρήση αλκοόλ συχνά συγχέονται από κοινωνικούς, πολιτιστικούς, θρησκευτικούς και ιατρικούς λόγους για να μην πίνουν- κάτι που μπορεί να επηρεάσει τη γενική υγεία τους ανεξάρτητα από την κατανάλωση αλκοόλ.
- Μελέτες έχουν διεξαχθεί κυρίως σε λευκούς ηλικιωμένους (άνω των 55 ετών)
- Ορισμένες μελέτες που δείχνουν θετικά αποτελέσματα χρηματοδοτούνται από τη βιομηχανία του αλκοόλ.
- Πρόσφατες έρευνες δείχνουν ότι οι μικρές μειώσεις των βλαβών που σχετίζονται με την υγεία που συνδέονται με χαμηλά επίπεδα κατανάλωσης αλκοόλ για ορισμένες συνθήκες υγείας αντισταθμίζονται από τον αυξημένο κίνδυνο άλλων βλαβών που σχετίζονται με την υγεία, συμπεριλαμβανομένου του καρκίνου, που εμφανίζονται στις ίδιες δόσεις
- Δεν υπάρχει ασφαλές επίπεδο κατανάλωσης αλκοόλ

Η χρήση αλκοόλ και το αντίκτυπο του στην υγεία αποτελούν σημαντική πρόκληση για τη δημόσια υγεία, που απαιτεί μια συντονισμένη παγκόσμια αντίδραση.

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής οφείλουν να διασφαλίζουν τη δημόσια υγεία και να βασίζουν τις αποφάσεις τους σε επιστημονικά τεκμηριωμένα στοιχεία για την αντιμετώπιση των αρνητικών συνεπειών που σχετίζονται με το αλκοόλ.

ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ

Πολιτικές ελάχιστης τιμολόγησης και φορολογίας
Μπορεί η αύξηση των τιμών να μειώσει τις αρνητικές συνέπειες του αλκοόλ;

- Προοπτική αναζήτησης κέρδους
 - Το αλκοόλ επηρεάζει περισσότερο τα άτομα που κάνουν βαριά κατανάλωση αλκοόλ και δεν επηρεάζονται από τις πολιτικές διατίμησης και φορολογίας. Τα μέτρα αυτά αδίκως επηρεάζουν τους υπεύθυνους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις

- Στοιχεία δημόσιας υγείας
 - Οι πολιτικές ελάχιστης τιμολόγησης καθορίζουν μια βασική τιμή για το αλκοόλ και στοχεύουν συγκεκριμένα σε προϊόντα χαμηλού κόστους και υψηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ που συχνά ευνοούνται από τα άτομα με βαριά χρήση του αλκοόλ.
 - Η ογκομετρική φορολογία στοχεύει επίσης σε προϊόντα με υψηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλη που συνδέονται με περισσότερες βλάβες. Επιπλέον, διασφαλίζει ότι τα άτομα με βαριά κατανάλωση αλκοόλ συμβάλλουν περισσότερο στους φόρους από τα άτομα που καταναλώνουν λίγο.
 - Αυτές οι πολιτικές στη συνέχεια ωφελούν όλους, ειδικά όσους πίνουν βαριά, και αποδεικνύονται τα πιο οικονομικά αποδοτικά και αποτελεσματικά μέτρα.

ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ

Πολιτικές διαθεσιμότητας αλκοόλ

Μπορούν οι περιορισμοί στο ωράριο πώλησης του αλκοόλ και στον αριθμό/πυκνότητα υποστατικών που πωλούν αλκοόλ να μειώσει τη βλάβη που σχετίζεται με το αλκοόλ;

- Προοπτική αναζήτησης κέρδους
 - Η βλάβη από το αλκοόλ δεν μπορεί να αποδοθεί αποκλειστικά στις ώρες κατά τις οποίες το αλκοόλ είναι διαθέσιμο ή τον αριθμό των αδειών πώλησης ή διανομής αλκοόλ.
 - Δεν είναι η ίδια η διαθεσιμότητα του αλκοόλ που επηρεάζει τη χρήση του και τη σχετική βλάβη, αλλά μάλλον μια πολύπλοκη αλληλεπίδραση μεταξύ κοινωνικών, οικονομικών, δημογραφικών και πολιτιστικών παραγόντων που καθορίζουν το πλαίσιο όπου υπάρχει διαθέσιμο αλκοόλ.
- Στοιχεία δημόσιας υγείας
 - Η διαθεσιμότητα συμβάλλει στην κοινωνική αντίληψη ότι το αλκοόλ είναι σαν άλλα προϊόντα και ότι η χρήση αλκοόλ είναι φυσιολογική. Η μεγαλύτερη διαθεσιμότητα αλκοόλ μπορεί επίσης να ενθαρρύνει την κατανάλωση αλκοόλ, διότι καθιστά πιο βολική και ευκολότερη την πρόσβαση, μεταξύ άλλων και για άτομα που είναι ήδη μεθυσμένα.
 - Ο περιορισμός των ωρών και των ημερών των πωλήσεων αλκοόλ και ο έλεγχος της πυκνότητας των καταστημάτων αλκοόλ έχει αποδειχθεί ότι μειώνουν τη βία, τις νοσηλείες και τα ατυχήματα οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ. Οι περιοχές με λιγότερα καταστήματα αλκοόλ αντιμετωπίζουν χαμηλότερα ποσοστά βίας και προβλήματα υγείας.

ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ

Πολιτικές μάρκετινγκ του αλκοόλ

Είναι απαραίτητες οι πολιτικές μάρκετινγκ του αλκοόλ για την πρόληψη της βλάβης από το αλκοόλ, ιδίως μεταξύ των νέων;

- Προοπτική αναζήτησης κέρδους
 - Το μάρκετινγκ του αλκοόλ επηρεάζει την επιλογή μάρκας, όχι την καταναλωτική συμπεριφορά.
 - Απευθύνεται μόνο σε ενήλικες και δεν συμβάλλει στη χρήση αλκοόλ από νέους ή σχετίζεται με βλάβες.
 - Δεν υπάρχουν ισχυρές ενδείξεις που να συνδέουν τη διαφήμιση αλκοόλ με την κατανάλωση αλκοόλ, ιδίως μεταξύ των νέων.
 - Για την προστασία των ευάλωτων ομάδων, συμπεριλαμβανομένων των ανηλίκων, από την έκθεση στο μάρκετινγκ του αλκοόλ, η αυτορρύθμιση είναι μια αποτελεσματική, ευέλικτη και οικονομικά αποδοτική λύση.
- Στοιχεία δημόσιας υγείας
 - Η έρευνα αποδεικνύει σταθερά ότι τα παιδιά και οι νέοι είναι ιδιαίτερα ευάλωτοι στο μάρκετινγκ του αλκοόλ, με σημαντική σχέση μεταξύ της έκθεσης στη διαφήμιση του, έγκαιρη έναρξη και υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ.
 - Υπάρχουν αδιάσειστα στοιχεία ότι το μάρκετινγκ του αλκοόλ σκόπιμα απευθύνεται στους νέους, μέσω στρατηγικών όπως η χορηγία αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων και διάχυτο ψηφιακό μάρκετινγκ.
 - Προκειμένου να αποφευχθεί αποτελεσματικά η σχέση με το αλκοόλ και τις βλάβες, ιδίως μεταξύ των νέων, απαιτείται νομοθετική ρύθμιση ως ισχυρή λύση για τον περιορισμό της έκθεσης των νέων στο μάρκετινγκ αλκοολούχων ποτών, ιδίως στον ψηφιακό χώρο.

ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ

Πολιτικές επισήμανσης στα αλκοολούχα προϊόντα

Είναι η τοποθέτηση προειδοποιητικών ετικετών για την υγεία στις συσκευασίες του αλκοόλ αποτελεσματική για την πρόληψη των βλαβών που σχετίζονται με το αλκοόλ;

- Προοπτική αναζήτησης κέρδους
 - Οι υποχρεωτικές προειδοποιητικές ετικέτες για την υγεία στα αλκοολούχα ποτά είναι αναποτελεσματικές και δεν έχουν καμία δυνατότητα να επηρεάσουν τη συμπεριφορά.
 - Το κοινό έχει ήδη επίγνωση των κινδύνων που συνδέονται με τη χρήση του αλκοόλ.
 - Εθελοντικές πρωτοβουλίες, όπως η αυτορρύθμιση της επισήμανσης των συσκευασιών αλκοολούχων προϊόντων, και εναλλακτικά μέτρα, όπως ενημερωτικές εκστρατείες και εταιρικές σχέσεις, είναι αποτελεσματικότερες όσον αφορά την ενημέρωση του κοινού και την πρόληψη βλαβών.

- Στοιχεία δημόσιας υγείας
 - Η έρευνα δείχνει ότι οι προειδοποιήσεις για την υγεία αυξάνουν αποτελεσματικά την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βλάβη του αλκοόλ, ιδιαίτερα τον καρκίνο, η οποία είναι η λιγότερο γνωστή βλάβη που σχετίζεται με το αλκοόλ.
 - Οι προειδοποιήσεις επηρεάζουν τις προθέσεις να πίνουν λιγότερο και να στηρίζουν άλλες πολιτικές για το αλκοόλ.
 - Είναι ο αποτελεσματικότερος τρόπος παροχής πληροφοριών, όταν οι ετικέτες είναι ορατές και επαναλαμβανόμενες και φθάνουν στους καταναλωτές στο σημείο αγοράς και κατανάλωσης.
 - Αντίθετα, οι προαιρετικές πρακτικές επισήμανσης της βιομηχανίας του αλκοόλ συχνά δεν παρέχουν σαφείς και επαρκείς πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο του αλκοόλ και τους κινδύνους για την υγεία.
 - Μακροπρόθεσμα, οι καλά σχεδιασμένες προειδοποιητικές ετικέτες για την υγεία μπορούν να συμβάλουν στη μείωση των βλαβών που προκαλούνται από το αλκοόλ-ακολουθώντας πάντα τις βέλτιστες πρακτικές.

ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ

Παρεμβάσεις οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ

Ποιες είναι οι αποτελεσματικές στρατηγικές για την πρόληψη της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ;

• Προοπτική αναζήτησης κέρδους

- Οι αποτελεσματικές στρατηγικές για την πρόληψη της οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ στοχεύουν σε οδηγούς με προηγούμενες καταδίκες για οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ ή που βρέθηκαν να οδηγούν με υψηλά επίπεδα συγκέντρωσης αλκοόλ στο αίμα. Αυτοί αποτελούν μια μειοψηφία ανθρώπων που ευθύνονται για σημαντικό μέρος της βλάβης.
- Τα καθορισμένα προγράμματα οδήγησης και οι πρωτοβουλίες ασφαλούς οδήγησης μπορούν να μειώσουν ατυχήματα οδήγησης υπό την επήρεια αλκοόλ, τα οποία τείνουν να συμβαίνουν κατά τη διάρκεια εορταστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων. Τα μέτρα αυτά οδηγούν σε μείωση των θανάτων από τροχαία ατυχήματα, καθιστώντας τα βασικά συστατικά για την πρόληψη της οδήγησης υπό την επήρεια του αλκοόλ.

• Στοιχεία δημόσιας υγείας

- Τα άτομα που κάνουν περιστασιακή χρήση αλκοόλ είναι υπεύθυνοι για τις περισσότερες βλάβες που συνδέονται με την οδήγηση υπό την επήρεια αλκοόλ.
- Οι πιο αποτελεσματικές στρατηγικές περιλαμβάνουν έναν συνδυασμό στοχευμένων παρεμβάσεων για τα άτομα με προηγούμενες καταδίκες και υψηλής κατανάλωσης αλκοόλης και ευρεία μέτρα για ολόκληρο τον πληθυσμό.
- Παρεμβάσεις όπως η διοικητική ανάκληση άδειας και κλειδώματα τιμονιού, η ρύθμιση χαμηλών ορίων συγκέντρωσης αλκοόλ στο αίμα κατά την οδήγηση, η εφαρμογή συχνών και ορατών ελέγχων αλκοτέστ και καλά δημοσιοποιημένη επιβολή των μέτρων μειώνουν την οδήγηση υπό την επήρεια.
- Είναι καλά τεκμηριωμένο ότι οι περιεκτικές πολιτικές για τη μείωση της συνολικής κατανάλωσης αλκοόλ είναι αποτελεσματικές στην πρόληψη των ατυχημάτων και των θανάτων που σχετίζονται με το αλκοόλ.

ΜΕΤΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ

Διαθεσιμότητα προϊόντων χωρίς και χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ
Μπορούν τα προϊόντα χωρίς και με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ να μειώσουν βλάβες που σχετίζονται με το αλκοόλ;

- Προοπτική αναζήτησης κέρδους

- Η βιομηχανία παρουσιάζει προϊόντα χωρίς και χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ “No & Low Alcohol” (NoLo) ως ανταπόκριση στο αυξανόμενο ενδιαφέρον του κοινού για την υγεία, την ευημερία και τη νηφαλιότητα Προσφέροντας αυτά τα προϊόντα, η βιομηχανία «δεσμεύεται» για τη μείωση των βλαβών που σχετίζονται με το αλκοόλ.
- Οι επιλογές NoLo μπορούν να βοηθήσουν τους καταναλωτές να επιτύχουν υψηλότερα επίπεδα υγείας και ευεξίας, προσφέροντας πρακτικές λύσεις για όσους δίνουν προτεραιότητα στην υγεία και ασφάλεια στις συνήθειες κατανάλωσης αλκοόλ.

- Στοιχεία δημόσιας υγείας

- Ο ρόλος των προϊόντων NoLo στις συνήθειες κατανάλωσης αλκοόλ και η ρύθμιση αυτών των προϊόντων εξακολουθεί να είναι υπό αμφισβήτηση και πρέπει να διευκρινιστεί.
- Απαιτείται περισσότερη έρευνα, ιδίως όσον αφορά την αποτελεσματικότητα των προϊόντων NoLo στη μείωση της χρήσης αλκοόλ και των βλαβερών συνέπειών του.
- Τα πιθανά οφέλη των NoLo προϊόντων πρέπει να σταθμίζονται προσεκτικά με τους δυνητικούς κινδύνους και τις δυνατότητές τους για ενίσχυση κουλτούρων που ομαλοποιούν την κατανάλωση αλκοόλ.



ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

- Συντονισμός με όλους τους φορείς για εφαρμογή νέου Σχεδίου Δράσης 2025-2028 και προστασία της δημόσιας υγείας
- Ενίσχυση γνώσης για τους κινδύνους στο κοινό και σε διάφορες ομάδες πληθυσμού & ενημέρωση του καταναλωτή
- Κατευθυντήριες γραμμές για αδειοδοτημένα προγράμματα και θεραπευτικές επιλογές για το αλκοόλ
- Κατευθυντήριες γραμμές για επαγγελματίες στο χώρο της εστίασης για υπεύθυνη πώληση και σερβίρισμα αλκοόλ και εκπαιδεύσεις
- Κατευθυντήριες γραμμές για επαγγελματίες για στήριξη παιδιών και οικογενειών που αντιμετωπίζουν προβλήματα σε σχέση με το αλκοόλ και εκπαιδεύσεις
- Εκπαιδεύσεις επαγγελματιών - ΠΙΣ, Κοινωνικών Λειτουργών, Δίκτυο Πρόληψης & Θεραπείας, Αστυνομικών, ΜΜΕ
- Συστηματική εφαρμογή νομοθεσιών - έλεγχοι
- Εφαρμογή περιορισμών στο ωράριο λειτουργίας και πυκνότητα υποστατικών

Προϋπόθεση για επιτυχία η συλλογική προσπάθεια!

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ

Λήδα Χριστοδούλου

leda.christodoulou@naac.org.cy

www.naac.org.cy

Μυστικά συστατικά
Ενθουσιασμός &
Δέσμευση